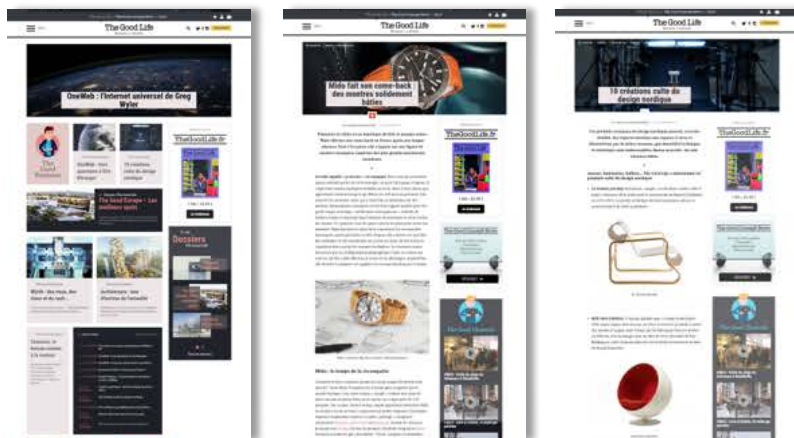


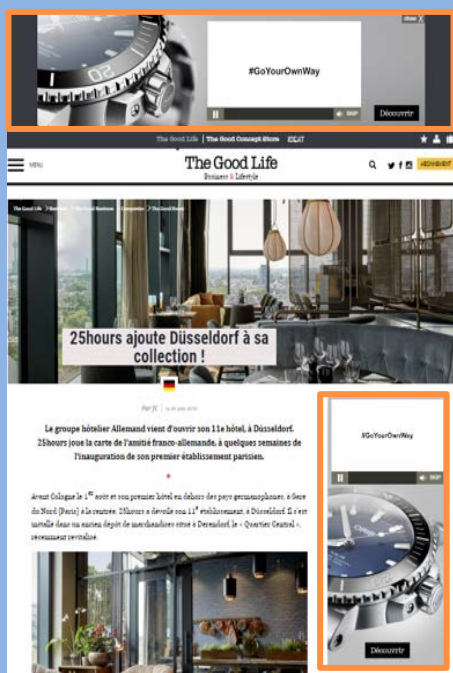
The Good Life

UN ÉCOSYSTEME SUR-MESURE & UNE SOLUTION 360° POUR LES MARQUES !

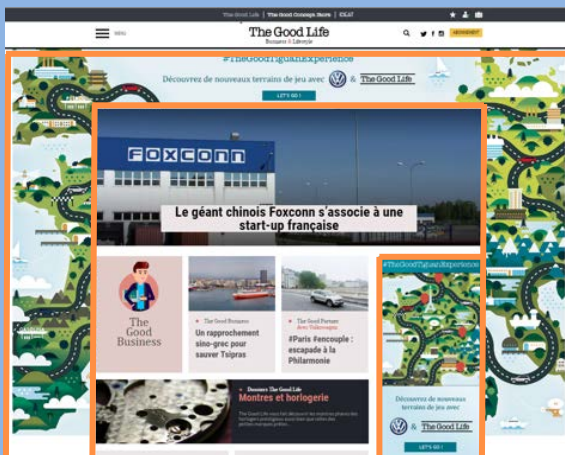
DISPLAY



FORMATS DISPLAY DESKTOP ET MOBILE (Exemples)



DESKTOP: BILLBOARD 970*250 + PAVÉS ASSOCIÉS 300*600



DESKTOP: HABILLAGE + PAVÉS ASSOCIÉS 300*600



MOBILE: PAVÉ 300*250

TARIFS

- CPM Net exclusivité Home Page (Desktop)
- CPM Net rotation générale sur le site (Desktop + Mobile)

TARIFS SUR DEMANDE

BUDGET / RÉTROPLANNING

Exemple

- 1 semaine exclusivité Home Page (Desktop)
- +
 - 3 semaines en rotation générale sur le site 50% PDV (Desktop + Mobile)

GO à J-15

= 240.000 impressions
TARIFS SUR DEMANDE

The Good Life

UN ÉCOSYSTEME SUR-MESURE & UNE SOLUTION 360° POUR LES MARQUES !

ARTICLE SPONSORISÉ



DISPOSITIF BRAND CONTENT

1. CONTENU

Création d'un article sponsorisé
Mise en ligne pendant 2 semaines (période TBC)

La rédaction web de thegoodlife.fr se met au service de votre marque et rédige un article sur son actualité, son histoire, un lancement de produit, une collaboration etc..

- Possibilité de placer des bannières display autour de l'article
- Mention « en partenariat avec » + logo annonceur sous le chapeau

2. MÉDIATISATION

Remontée éditoriale en Home Page thegoodlife.fr pendant 2 semaines



The Good Tip : découvrez XXX et son nouveau produit révolutionnaire !
Partenariat avec XXX

Pushs sponsorisés Instagram & Facebook sur 2 semaines

- Ciblage du push établi conjointement avec l'annonceur (âge, géolocalisation, centres d'intérêt)
- Wording soumis à la validation de l'annonceur



KPI : Entre 50K et 80K de reach + 4 000 visites

Photos fournies par l'annonceur

EXEMPLES D'ARTICLES SPONSORISÉS



BUDGET / RÉTROPLANNING

FRAIS TECHNIQUES - 2 000€

- Frais de piges, SR, iconographie, édition
- Développement de la page article dédié
- Gestion et suivi de projet

ACHAT D'ESPACE / VISIBILITÉ ANNONCEUR - 3 200€

- Visibilité annonceur page article dédié
- Mises en avant éditoriales
- Pushs sponsorisés Facebook & Instagram
- Display classique sur page article

TARIFS SUR DEMANDE

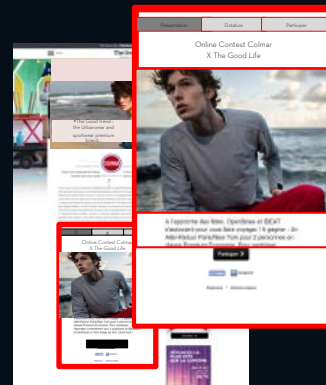
GO à 1 mois

OPTION : JEU CONCOURS

Création d'un jeu concours en fin d'article sponsorisé.

- Avec simple questions de coordonnées
- Avec questions déterminées

FORFAIT NET HT
(Article sponso + jeu concours) :
TARIFS SUR DEMANDE



The Good Life

UN ÉCOSYSTEME SUR-
MESURE & UNE SOLUTION
360° POUR LES MARQUES!

NEWSLETTER DEDIEE



DISPOSITIF NEWSLETTER 100% DEDIEE

- Base abonnés THE GOOD LIFE = 40 000 contacts
- Taux ouverture moyen = Entre 13 et 15%
- Contenu: 3 blocs par newsletter (par exemple)
 - ⇒ 1 bloc qui renvoie vers 1 article dédié rédigé par la rédaction en phase avec la ligne éditoriale des sites
 - ⇒ 1 bloc qui renvoie vers site annonceur
 - ⇒ 1 bloc qui renvoie vers une vidéo, un espace de réservation pour un évènement, ... à déterminer en fonction du sujet de la NL
- Objet NL: Avec citation du partenaire

The Good Life The Good Life en partenariat avec XXX

- Emailing responsive en 3 versions : desktop, tablette et mobile

Photos fournies par l'annonceur

BUDGET / RÉTROPLANNING

FRAIS TECHNIQUES - 3 000€

- Création 1 e-mailing responsive (DA & développement)
- Pige, photo, iconographie, SR, édition pour 1 newsletter

ACHAT D'ESPACE / VISIBILITÉ ANNONCEUR - 2 500€

- Pour 1 newsletter

TARIFS SUR DEMANDE

GO à 1 mois



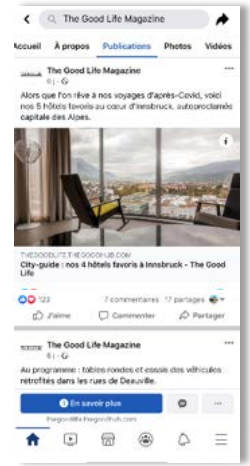
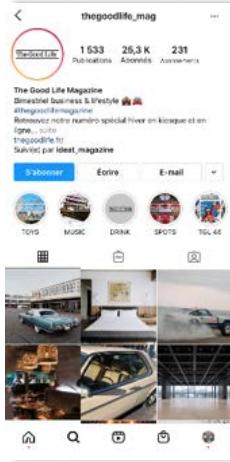
EXEMPLE NEWSLETTER DEDIEE THE GOOD LIFE

- Newsletter en partenariat avec Allua, 2020
- Médiatisation d'un partenariat sur « La destination qui mêle luxe et culture. »

The Good Life

UN ÉCOSYSTEME SUR-
MESURE & UNE SOLUTION
360° POUR LES MARQUES !

SOCIAL MEDIA



DISPOSITIF CONTENUS RÉSEAUX SOCIAUX

■ Diffusion/formats

1- Post format classique ou carrousel sponsorisé (Dark post)

Légendes : mention de la marque avec un call to action renvoyant vers le site e-commerce de la boutique

2- Push en story sponsorisée sur Instagram et Facebook avec mention de la marque partenaire

■ Objectifs

> Bénéficier de la force de prescription et l'influence de nos marques

> Susciter l'envie en mettant en avant des produits inspirants

> Provoquer l'acte d'achat

■ Plateformes

INSTAGRAM & FACEBOOK

■ KPIs

> Reach: 500 000

Photos fournies par l'annonceur



BUDGET / RÉTROPLANNING

ACHAT D'ESPACE + FRAIS TECHNIQUES

TARIFS SUR DEMANDE

RÉTROPLANNING

GO à J-10

DURÉE

1 semaine



25,3 K abonnés
@TheGoodLife.
magazine



59,6 K abonnés
@TheGoodLife.
magazine

THE GOOD REGIE

Pôle Déco Culture

Delphine
Tripodi

Directrice de Pôle
+33 (0) 1 84 17 03 44
+33 (0) 6 20 54 36 35
dtripodi@thegoodregie.com

Pôle Auto Travel High Tech

Ludovic
Jamey

Directrice de Pôle
+ 33 (0) 1 84 17 03 41
+33 (0) 6 86 16 75 36
ljamey@thegoodregie.com

Pôle Mode Beauté Horlogerie

Nancy
Thieblemont-Dinin

Directrice de Pôle
+33 (0) 1 84 17 03 36
+33 (0) 6 74 09 57 95
nthieblemont-dinin
@thegoodregie.com

Lison
Adler-Appel

Directrice de clientèle
+33 (0) 1 86 95 81 65
+33 (0) 6 42 79 71 44
ladler-appel@thegoodregie.com

Annelize
Stevens-Petiteau

Directrice de clientèle
+33 (0) 1 84 17 03 45
+33 (0) 6 43 74 35 98
astevens@ideat.com

Publicité Locale

Dominique
Dhier

Directrice de clientèle
+33 (0) 6 88 38 93 64
ddhier@thegoodregie.com

Publicité Internationale

Ana
Matut

Directrice Pôle International
+ 32 479 94 22 66
amatut@thegoodregie.com