

The Good Life

UN ECOSYSTEME SUR-MESURE & UNE SOLUTION 360 POUR LES MARQUES!

PRINT

WEB

EVENT



HYBRIDE PAR SON CONTENU QUALITATIF, INTELLIGENT ET PAR SA FORME MOOK, The Good Life MIXE L'ACTUALITE ECONOMIQUE GLOBALE & LIFESTYLE SUR UN TON ORIGINAL & CONTEMPORAIN.

UN NUMERO DE The Good Life C'EST:

- 60 journalistes, photographes et illustrateurs
- 360 pages et 80 à 100 sujets
- 10 vols long courrier
- 5 mois de préparations
- 30 correspondants à l'étrangers

NOS LECTEURS

- Urbains, Modernes, Connectés, Curieux, Hédonistes, Exigeants
- 94% d'hommes
- 56% âgés de 30 ans et + (âge moyen 34 ans)
- 54% ont un revenu individuel net mensuel de + de 3 000€
- 56% CSP+
- 86% d'actifs
- 33% vivent en Île-de-France
- 80% collectionnent les numéros

QUELQUES CHIFFRES

*Source: OJD 2019

49 833 exemplaires
(circulation totale OJD 2019)

5
numéros en 2021

1er en PDM Publicitaire

(UC: GQ, L'Equipe Sport & Style, L'Optimum, Lui, Série Limitée Les Echos)

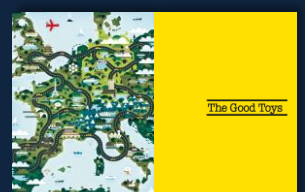
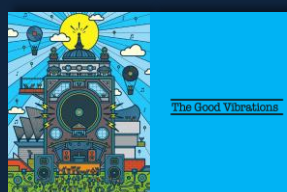
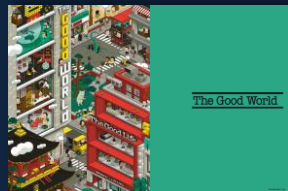
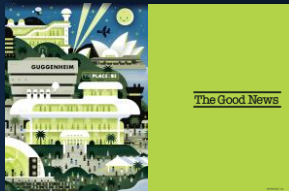
1
édition internationale:
Italie (2016):
40 000 exemplaires

→ DANS CHAQUE NUMERO:

Des sujets internationaux traités à travers différentes thématiques

Business, Architecture, Design, Art, Music, Drinks, Fashion, Comics, Motors, Boats, Flights...

& 7 grandes rubriques



1 à 2 numéros spéciaux par an

Avec des dossiers exclusifs: The Good Shoes, The Good Champagnes, The Good Flights, The Good Perfumes, ...

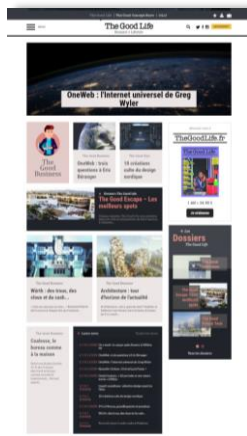
The Good Life

UN ECOSYSTEME SUR-MESURE & UNE SOLUTION 360 POUR LES MARQUES!

PRINT

WEB

EVENT



Thegoodlife.fr C'EST:

- Une rédaction dédiée à la création de contenus exclusifs
- Des productions vidéos exclusives "The Good Channels" ("Good Motors", "Good Factory", "Good Spots", « Good waves »...)
- Des formats différents pour aller plus loin: vidéos 360°, livestream, diaporamas de photos HD...
- Des dossiers spéciaux (Montres et horlogerie, Intelligence Artificielle, The Good Shoes...)

DES RUBRIQUES ORIGINALES

- The Good Business
- The Good Flights
- The Good Trips
- The Good Channels
- The Good Look
- The Good Pictures
- The Good Toys
- The Good Spots
- The Good Vibrations
- The Good Maps

QUELQUES CHIFFRES

204 000
Visiteurs uniques

500 000
Pages vues

4,3
Pages consultées/Visite

12:53 min
Temps/Visite



59 600
likes



25 300
followers

Une communauté active & engagée qui a doublé en quelques mois et génère aujourd'hui 60% du trafic

➔ THEGOODLIFE.FR

Des solutions sur-mesure

pour les marques qui souhaitent communiquer:

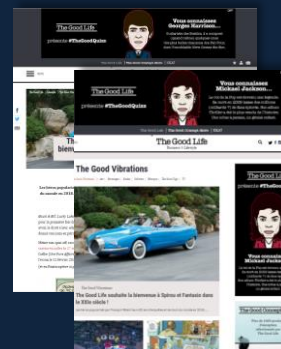
- Branding en display classique
 - Articles Sponsorisés
 - Newsletters
- OPS imaginées par la DA et la régie



Exemple de Display classique



Exemple d'OPS pour Burberry
=> Création de contenus pendant 1 mois + livestream du défilé sur le site et les réseaux sociaux



Exemple d'OPS pour Strellson #thegoodquizz
=> Création de formats display cobrandés événementiels par un illustrateur + jeu concours

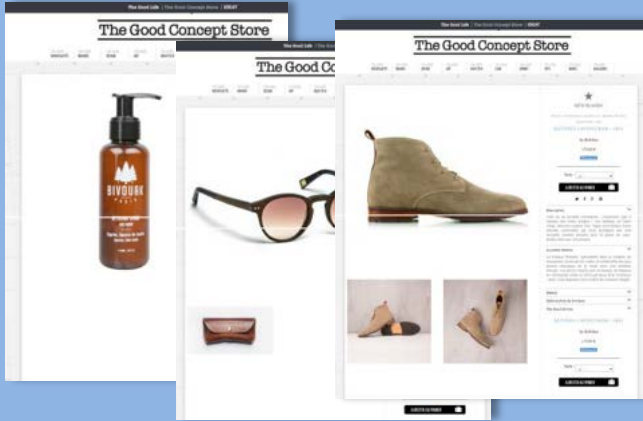
The Good Life

UN ECOSYSTEME SUR-MESURE & UNE SOLUTION 360 POUR LES MARQUES!

PRINT

WEB

EVENT



thegoodconceptstore.com

Un site de e-commerce éditorialisé:

- Sélection de **produits iconiques**
- Des collaborations **exclusives en séries limitées** avec des grandes marques
- Plus de **100 marques tendances** proposées et **1000 références** sélectionnées



The Good Concept Store au Printemps Haussmann - Lieu à fort potentiel évènementiel !

Janvier 2017: ouverture de The Good Concept Store au 3ème étage du nouveau Printemps de l'Homme Haussmann.

Un lieu unique et une belle opportunité pour les marques annonceurs:
=> Possibilité d'organiser des évènements, le temps d'une soirée ou de plusieurs jours



Des évènements sur-mesure en plein cœur de Paris

Laurent Blanc, éditeur du magazine The Good Life et la Direction Artistique imaginent également des évènements sur-mesure pour les marques dans des lieux parisiens exclusifs.

Exemple: Pop-up store évènementiel d'une semaine pour le lancement de la nouvelle voiture Porsche, place du Marché Saint Honoré. Scénographie design et contemporaine, véritable écrin lifestyle imaginés par la DA de The Good Life.

THE GOOD REGIE

Pôle Déco Culture

Delphine
Tripodi

Directrice de Pôle
+33 (0) 1 84 17 03 44
+33 (0) 6 20 54 36 35
dtripodi@thegoodregie.com

Pôle Auto Travel High Tech

Ludovic
Jamey

Directrice de Pôle
+ 33 (0) 1 84 17 03 41
+33 (0) 6 86 16 75 36
ljamey@thegoodregie.com

Pôle Mode Beauté Horlogerie

Nancy
Thieblemont-Dinin

Directrice de Pôle
+33 (0) 1 84 17 03 36
+33 (0) 6 74 09 57 95
nthieblemont-dinin
@thegoodregie.com

Lison
Adler-Appel

Directrice de clientèle
+33 (0) 1 86 95 81 65
+33 (0) 6 42 79 71 44
ladler-appel@thegoodregie.com

Annelize
Stevens-Petiteau

Directrice de clientèle
+33 (0) 1 84 17 03 45
+33 (0) 6 43 74 35 98
astevens@ideat.com

Publicité Locale

Dominique
Dhier

Directrice de clientèle
+33 (0) 6 88 38 93 64
ddhier@thegoodregie.com

Publicité Internationale

Ana
Matut

Directrice Pôle International
+ 32 479 94 22 66
amatut@thegoodregie.com

Direction Commerciale

Rodolphe
Pelosse

Directeur de Développement
+33 (0) 6 03 61 58 50
r.pelosse@ideat.fr

IDEAT EDITIONS

12-14 rue Jules César
75012, Paris